



CONFECAMARAS

CONCEPTOS, DOCTRINA Y JURISPRUDENCIA

CONFEDERACION COLOMBIANA DE CAMARAS DE COMERCIO

BOGOTA, D.C. • COLOMBIA

No. **1139**

CUMPLIMIENTO DE RENOVACIÓN DE MATRÍCULA MERCANTIL COMO REQUISITO PREVIO A SU CANCELACIÓN

Cuando un comerciante persona natural o jurídica, deje de ostentar tal calidad o el establecimiento de comercio sea cerrado al público, debe informar de esta situación a la cámara de comercio respectiva, pues mientras no lo haga, se seguirán causando los derechos correspondientes a la renovación de su matrícula mercantil, los cuales deberán pagarse para que la cámara pueda proceder a la cancelación definitiva de la matrícula mercantil.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Concepto No 06053375 Julio 07 de 2006

Consulta relacionada con la obligación de una sociedad de hecho de pagar a la cámara de comercio los derechos de renovación de la matrícula mercantil. Sobre el particular, le manifestamos lo siguiente:

Obligación de renovar la matrícula mercantil

El artículo 10 del Código de Comercio establece que “son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.” En este orden de ideas, es preciso advertir que la calidad de comerciante puede ser ostentada tanto por personas naturales, como jurídicas, de tal manera que, unas y otras, mientras sean comerciantes deben cumplir con las obligaciones propias de dicha condición, dentro de las cuales, está la de renovación anual de su matrícula mercantil. En efecto, el artículo 33 del Código de Comercio establece que:

“La matrícula se renovará anualmente, dentro de los tres primeros meses de cada año. El inscrito informará a la correspondiente cámara de comercio la pérdida de su calidad de comerciante, lo mismo que cualquier cambio de domicilio y demás mutaciones referentes a su actividad comercial, a fin de que se tome nota de ello en el registro correspondiente. Lo mismo se hará respecto de sucursales, establecimientos de comercio y demás actos y documentos sujetos a registro.”.

Ahora bien, el artículo 8 del Decreto 898 de 2002 señala que:

“(…) la matrícula mercantil se cancelará definitivamente a solicitud de quien la haya obtenido, una vez pague los derechos correspondientes a los años no renovados, los cuales serán cobrados de acuerdo con la tarifa vigente en cada año causado”.

En este sentido, cuando un comerciante persona natural o jurídica, deje de ostentar tal calidad o el establecimiento de comercio sea cerrado al público, debe informar de esta situación a la cámara de comercio respectiva, pues mientras no lo haga, se seguirán causando los derechos correspondientes a la renovación de su matrícula mercantil, los cuales deberán pagarse para que la cámara pueda proceder a la cancelación definitiva de la matrícula mercantil.

En relación con este punto, vale la pena anotar que tratándose de sociedades comerciales, únicamente cuando se inscriba la cuenta final de liquidación de la sociedad comercial, la misma perderá la calidad de comerciante. En tal virtud, solamente en ese momento se podrá solicitar la cancelación de la matrícula mercantil y, solamente cuando se solicite la cancelación, cesa la obligación de renovar anualmente la matrícula mercantil. No obstante, a cancelación definitiva solamente es procedente previo el pago de los derechos de renovación debidos, si los hubiere.



CONFECAMARAS
CONFEDERACION COLOMBIANA DE CAMARAS DE COMERCIO

Así las cosas, al momento de renovar o cancelar la matrícula mercantil del comerciante, persona natural o jurídica, o la del establecimiento de comercio, el comerciante deberá pagar a la cámara de comercio los derechos de renovación respectivos a efectos de obtener la cancelación o renovación de la matrícula mercantil, según el caso.

En los anteriores términos damos respuesta a su consulta con el alcance previsto en el artículo 25 del código contencioso administrativo.

Atentamente,

MARIA CAROLINA LORDUY
Jefe de la Oficina Asesora Jurídica

BOGOTA, D.C., 15 DE OCTUBRE DE 2006



CONCEPTOS, DOCTRINA
Y JURISPRUDENCIA