



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas



**ALCALDÍA DE PEREIRA
GOBERNACIÓN DE RISARALDA
CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA**

Cámara de Comercio de Pereira Cra 8 N° 23-09 local 10 PBX 3387800 Pereira
www.camarapereira.org.co e-mail lasandoval@camarapereira.org.co



**Dirección de Promoción y
Desarrollo**

**Investigaciones
Socioeconómicas**

**PEREIRA Y RISARALDA
EVALUACIÓN DE LA ECONOMÍA 2007 Y
PROYECCIÓN 2008**

ELABORADO POR:

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICAS
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA.

INVESTIGACIÓN: LUIS ALFONSO SANDOVAL, coordinador de
Investigaciones Socioeconómicas Cámara de Comercio.

DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN: LINA MARÍA ÁLVAREZ VÉLEZ, Directora
del Centro de Atención Integral al Empresario CCP.

DIRECCIÓN GENERAL: ERIC DUPORT JARAMILLO, presidente ejecutivo Cámara de
Comercio de Pereira.

Pereira, Abril de 2008



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

+

TABLA DE CONTENIDO

1. Resultado exitoso en la economía en el 2007	3
1.1 Comercio Exterior	
1.2 <u>Índice de Precios al Consumidor</u>	12
1.3 Mercado Laboral	
1.4 Actividad Empresarial	
1.5 Economía sectorial	14
1.5.1 <u>Café</u>	14
1.4.2 <u>Pecuario</u>	14
1.4.3 <u>Industria</u>	15
1.4.4 <u>Construcción</u>	17
1.4.5 <u>Sector Financiero</u>	19
1.5 <u>Inversión Neta</u>	20



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

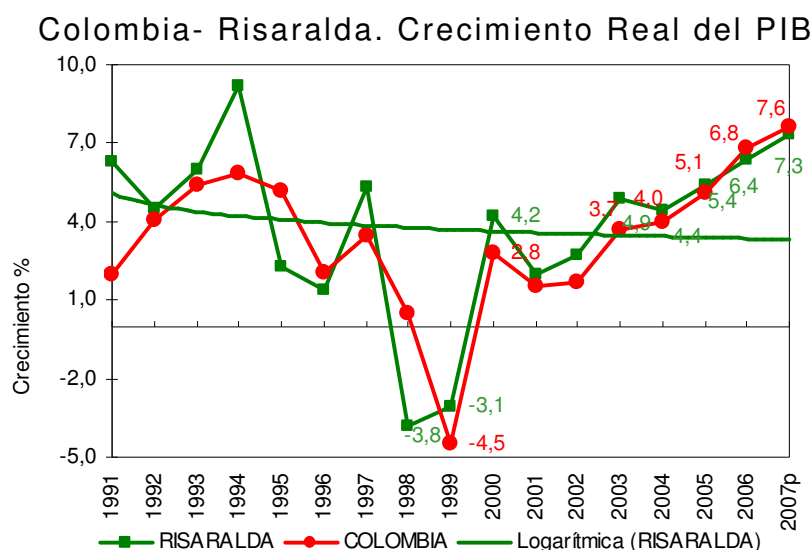
1. RESULTADO EXITOSO EN LA ECONOMIA DURANTE EL 2007, UNA COYUNTURA FAVORABLE PARA AVANZAR EN LAS DECISIONES HACIA LA COMPETITIVIDAD

Varios eventos positivos se dieron durante el año 2007 en la economía Nacional, de Pereira y Risaralda, que finalmente dieron como resultado el mayor crecimiento económico medido a través del PIB, sin embargo no puede perderse de vista la prolongada revaluación que tiene efectos negativos sobre el comercio exterior en algunos sectores, igualmente el incremento en los precios de bienes y servicios, que finalmente han desencadenado un paulatino aumento en la tasa de interés que a la larga tendrá efectos contraccionistas en el producto.

Los mejores resultados económicos son el reflejo de la confianza por parte de los agentes económicos en el país, el departamento de Risaralda y su capital, y al aprovechamiento coyuntural de la dinámica mundial especialmente de los países en desarrollo.

Sorprendentemente la economía nacional durante el 2007 creció 7.62%, el más alto de las últimas tres décadas, y superior en 0.8% al registro del año 2006 cuando el PIB había alcanzado un crecimiento de 6.68%, no cabe duda que la inversión y el consumo han sido los generadores y determinantes del crecimiento.

Investigaciones Socioeconómicas



Fuente: Cálculos CCP

Al igual que los resultados nacionales en Pereira y Risaralda la economía durante el 2007 presentó un crecimiento de 7.3%, el más alto desde 1994, y superior en 0.92 puntos con respecto al año 2006, sin embargo, el producto local tuvo un desempeño levemente inferior de 0.3 puntos al promedio nacional. El origen de los buenos resultados de la economía risaraldense y pereirana pueden clasificarse en factores internos y externos, los primeros, obedecen a la confianza de los agentes económicos generando un clima favorable para los negocios, trabajando de manera relativamente sincronizada generando uno de los mayores capitales el **<capital social, entendido como el fortalecimiento de las instituciones>**, es así, como *el reporte de la Doing Business del Banco Mundial hace pocos días calificó a la ciudad de Pereira como territorio con facilidades para la apertura de negocios*, situación que se debe aprovechar para posicionar la ciudad en el entorno internacional. Como factor externo el principal determinante del crecimiento ha sido la dinámica de la economía mundial especialmente la de países en desarrollo.



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

En el caso de Pereira y Risaralda, desde la oferta de bienes y servicios todos los sectores económicos mostraron crecimientos positivos, pero en distinta proporción. El buen desempeño económico se explica desde la oferta de bienes y servicios por el comportamiento de la construcción de vivienda y obras civiles que en conjunto crecieron el 18.6%, seguido por el comercio, restaurantes y hoteles 9.2%, servicios sociales y personales 7.1%, transporte y comunicaciones 4.5%, financiero 5.8%, industria 4.4% y agropecuario 3.3%.

Desde la demanda se debe destacar la capacidad de la economía interna, para dinamizar la economía a través del gasto (hogares, empresas y el gasto público) y la inversión. Resultado del gasto de las familias de ingresos por remesas, crédito financiero para el consumo, crédito financiero comercial y la mayor inversión neta en sociedades, que creció en un 53.7% frente al registro del año 2006. Por su parte las exportaciones totales crecieron un 9.2%, registrando el valor histórico más alto US\$404,8 millones, mostrando dos cualificaciones, de un lado la capacidad de los empresarios para enfrentar la fuerte revaluación y lo segundo lo que se muestra es que los productos y bienes comercializados son competitivos, si bien no en todos los mercados se tiene margen de maniobrabilidad.

A partir de los resultados y a manera de conclusión puede decirse entonces, que el territorio risaraldense y su capital asisten a una coyuntura clave, para avanzar en las grandes decisiones políticas y económicas que den como resultado significativo, una mayor competitividad y productividad, que finalmente se refleje en oportunidades para la gente.

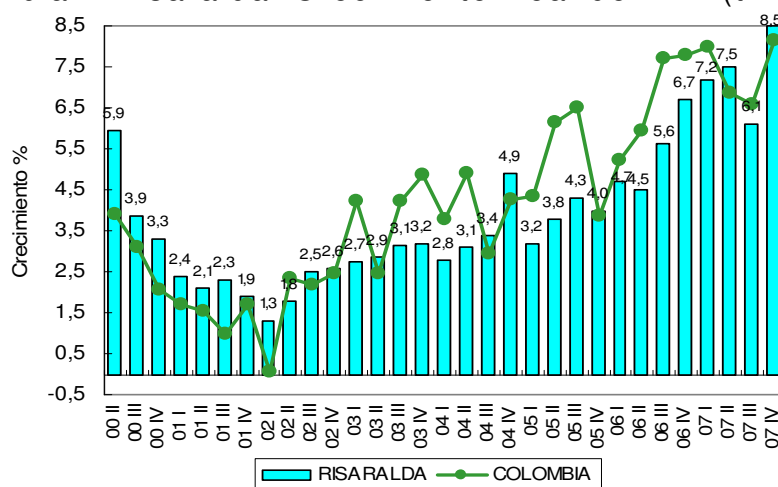
En el corto plazo (trimestral) los resultados de la economía de Pereira y Risaraldense responden a la estacionalidad por la época decembrina, efectivamente en el cuarto trimestre de 2007 el PIB creció 8.5% incluso por encima del promedio de la economía nacional, fenómeno explicado por la expansión en la demanda agregada y en particular por el consumo interno de los agentes, de hecho las ventas externas cayeron en el trimestre un 22%,

Cámara de Comercio de Pereira Cra 8 N° 23-09 local 10 PBX 3387800 Pereira
www.camarapereira.org.co e-mail lasandoval@camarapereira.org.co

Investigaciones Socioeconómicas

reiterando la importancia y fortaleza interna, pero también indicando los determinantes del crecimiento.

Colombia – Risaralda: Crecimiento Real del PIB (trimestral)



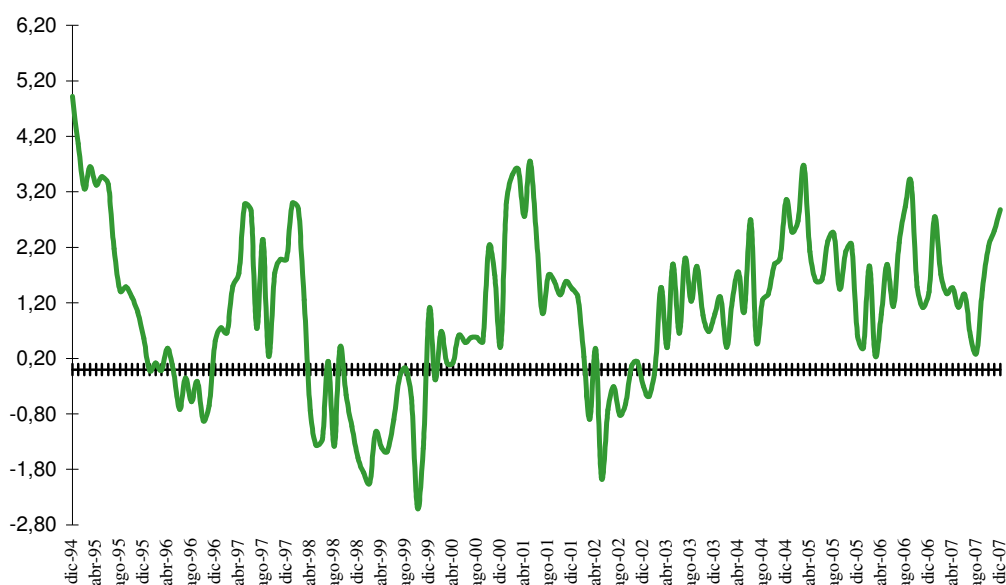
Fuente: Cálculos CCP

INDICADOR LÍDER¹

¹ Sistema de Indicadores Líderes: Metodología iniciada y aplicada en Estados Unidos, en Colombia su principal aplicativo lo ha realizado el Departamento Nacional de Planeación (DNP) M, Maurer, M. Uribe J. Birchenall. En el caso de Risaralda esta metodología fue aplicada por el CIR en su momento y recogida por la CCP, aprovechando de un lado el conocimiento y experiencia en el seguimiento y modelación del sistema y segundo el aprovechamiento del acervo de información histórica con periodicidad mensual que data en algunos variables desde enero de 1980 y en su mayoría desde enero de 1988 es decir que el número de observaciones mínimo es de 240. Es importante decir que se ajustaron las variables sujetas a cambio a base=1994, coherente con las cuentas económicas calculadas. El objetivo de estudiar y elaborar un sistema de indicadores líderes es que permite anticipar los puntos de giro –valores extremos- del ciclo económico en el corto plazo. Este sistema incorpora diferentes series económicas que exhiben un comportamiento cíclico, de las cuales se eligen las que tengan un comportamiento consistente con respecto al ciclo general de la economía. Se agregan las series que adelantan, O coinciden o rezagan el ciclo general de la economía en un índice respectivo llamado sintético. El proceso de cálculo del indicador puede resumirse en tres etapas, el primero estacionalidad, esto implica la desestacionalización de las series, luego se procede a la normalización de las mismas, este proceso tiene como objetivo tener todas las series en una misma unidad de medida, el último paso es un proceso de agrupación de las variables en el índice o ciclo de referencia.

El indicador líder muestra las irregularidades del crecimiento de las variables económicas en el corto plazo pero siempre positivas, igualmente muestra la tendencia del buen desempeño de la economía, mostrando el mayor índice en el último trimestre del año, consecuente con el crecimiento del PIB que se ubicó en 8,5% para el cuarto trimestre de 2007. Es importante consignar que si bien existe amenazas sobre el cambio de tendencia en algunas variables económicas, también existe claridad que la tendencia del índice es positiva al menos en el año en curso como se verá más adelante.

Índice de Referencia (mensual)



Fuente: Cálculos CCP



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

COMERCIO EXTERIOR

A pesar de la revaluación del peso, la incertidumbre frente al TLC, la caída sistemática en las ventas de prendas de vestir, el comercio exterior de Risaralda muestra un dinamismo interesante, el valor de las transacciones durante el 2007 (exportaciones e importaciones) fue de US\$645 millones creciendo en un 11.6% con respecto al año 2006 cuando llegó a US\$578 millones. Las importaciones representaron el 37% (US\$240 millones) del comercio exterior del departamento.

Las ventas externas de Risaralda durante el 2007, registraron un valor de US\$404 millones de los cuales el 61% (US\$245 millones) corresponden al producto café, de otro lado las exportaciones menores registraron un valor de US\$159 millones creciendo 12.3% con respecto al año 2006, y puede decirse que se centran en bienes que hasta hace poco tiempo no eran significativos, el comportamiento sectorial de las ventas externas de Risaralda muestran que la actividad más importante es el material de transporte US\$35 millones que representa el 22% de las ventas sin café, de este valor el 77% son motocicletas, nótese como las ventas de estos productos se han multiplicado por cuatro, en los últimos años. La segunda actividad en importancia es la eléctrica y sus productos, con ventas externas de US\$30 millones y una representatividad de 19%, en cuatro años los productos de eléctrica aumentaron en 10 veces sus ventas. Por su parte los productos de alimentos exportaron US\$22.8 millones, estos aportan el 14.3% de las ventas, siendo los productos más importantes el azúcar y las galletas, sin embargo, se presentó una caída del 28%.

Por su parte las prendas de vestir registraron exportaciones por US\$18.4 millones, las más bajas desde que se tienen estadísticas, cayendo un 28.1% con respecto al año 2006, esto significa que el sector sigue experimentando un período de ajuste.

En conclusión puede decirse que paulatinamente el sector exportador está cambiando su estructura y por ende la oferta

Cámara de Comercio de Pereira Cra 8 N° 23-09 local 10 PBX 3387800 Pereira
www.camarapereira.org.co e-mail lasandoval@camarapereira.org.co



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

exportadora del departamento, aunque no se avizoran nuevos productos significativos en la generación de divisas.

Risaralda: Exportaciones Según Actividades (Cifra en US\$)

Actividades	2004	2005	2006	2007	Variación 07/06	Estructura 2007
Alimentos	18.386.614	27.074.483	31.809.672	22.811.315	-28,3	14,3
Textiles	8.697.126	13.893.174	10.790.351	11.554.401	7,1	7,2
Prendas vestir	87.412.217	46.817.149	25.562.336	18.391.525	-28,1	11,5
Papel	6.300.071	13.183.396	16.920.171	17.474.688	3,3	11,0
Eléctrica	3.881.681	11.692.687	16.333.606	30.300.459	85,5	19,0
Mat. Transporte	8.866.358	19.524.636	22.972.659	35.015.799	52,4	22,0
Cuero y prod.	2.495.993	2.633.059	2.915.525	4.809.917	65,0	3,0
Otras	10.349.409	14.145.776	14.670.518	19.085.671	30,1	12,0
TOTAL	146.389.468	148.964.360	141.974.838	159.443.776	12,3	100,0

Fuente: DANE, Tabulado CCP

El departamento de Risaralda durante el 2007 exportó a 63 países indicando una amplia relación comercial, pero centrada en pocos países. Por destino de las exportaciones de Risaralda el 77.8% tiene como destino los países de América Latina, el 17.1% países industrializados y el 5.1 corresponde a otros países. Al desglosar esta clasificación se evidencian situaciones a documentar.

Venezuela es el principal comprador de los bienes risaraldenses, excluyendo el café, representa el 42% (US\$67.7 millones). En el último año, las ventas a este país crecieron 64% con respecto al 2006, esto significa una dependencia de bienes importados del vecino país, sin embargo, la incertidumbre política que recae sobre la comercial, es importante, lo que hace pensar que se deben tener y hacer relaciones con otros países y productos para suplir un mercado importante como el venezolano. Los bienes exportados a Venezuela más representativos son: motocicletas 33.3% (US\$22.5 millones); transformadores eléctricos 26% (US\$17.6 millones); productos de papel 12.3% (US\$8.3 millones), cuero curtido 4.2% (US\$2.8 millones).



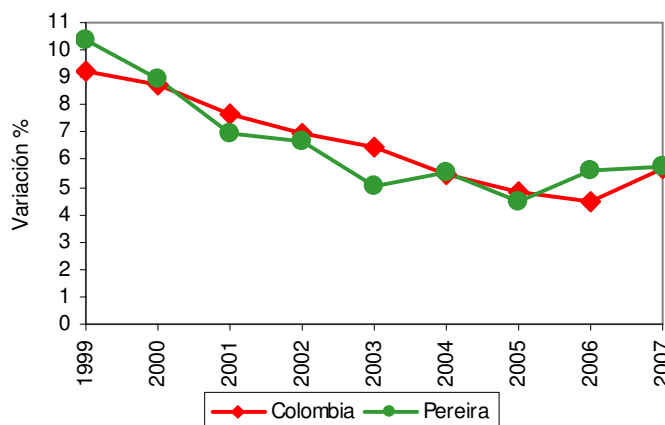
Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Los precios de los bienes y servicios siguen siendo una de las mayores preocupaciones de la autoridad monetaria, de hecho el incremento de la tasa de interés ha tenido como consecuencia la inflación. Durante el 2007 la variación en los precios nacional se ubicó en 5.69% la más alta de los últimos cuatro años, de hecho la variación de los precios supero en un punto la meta del Banco de la República, aquí se debe decir que la presión sobre los precios es de tipo interna y externa y en general es una condición mundial. Ahora bien en el caso de Pereira la variación registrada en los precios de los bienes y servicios fue de 5.77% la más alta de los últimos cinco años y por segundo año consecutivo por encima del promedio nacional, esto significa una mayor contracción en la capacidad de compra de los pereiranos.

Pereira: Indica de Precios al Consumidor (variación)



Fuente: Dane, Tabulado CCP

Por nivel de ingreso de la población los precios varían más rápidamente en los ingresos bajos y medios, lo que ocasiona en primera instancia una disminución en la capacidad de compra de estos grupos sociales y en segunda lugar desde lo económico un

Cámara de Comercio de Pereira Cra 8 N° 23-09 local 10 PBX 3387800 Pereira
www.camarapereira.org.co e-mail lasandoval@camarapereira.org.co



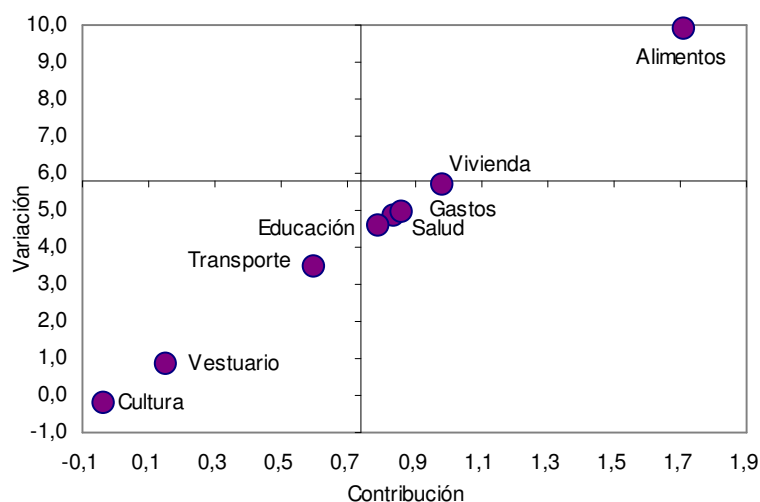
Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

menor ritmo de consumo. La variación en los precios en el nivel de ingreso bajo de Pereira se ubicó en 6.45%, casi un punto por encima del promedio de la inflación, en los ingresos medios la variación fue de 5.89%, mientras en los altos se ubicó en 4.76% esto significa una mayor presión sobre los precios por parte de la población de menores ingresos, y a su vez son los más perjudicados en el sentido que se contrae en mayor proporción la capacidad de compra.

Por grupo de bienes los alimentos fueron los más dinámicos con una variación en los precios de 9.87%, cuatro puntos por encima del promedio, en segundo lugar se encuentra la vivienda que registró una variación de 5.69% cercana al promedio, los gastos varios variaron 4.97%, la salud 4.84%, educación 4.59%, transporte 3.46% y finalmente el vestuario y cultura 0.86%; -0.21% respectivamente.

Pereira: Variación y Contribución a la Inflación

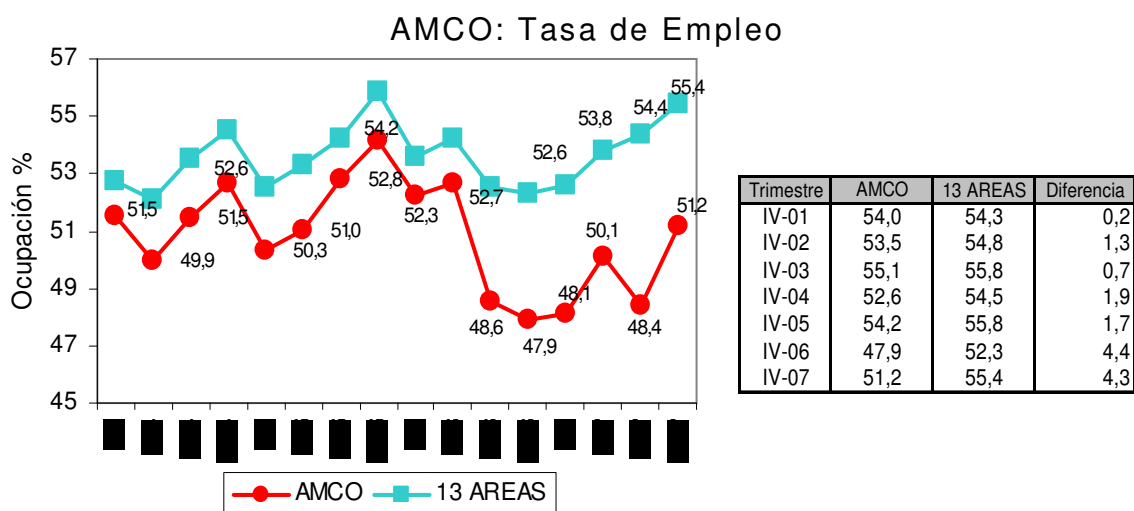


Fuente: Dane, Tabulado CCP

MERCADO LABORAL

Las variables del mercado laboral del AMCO muestran resultados relativamente positivos, consecuente con el mayor crecimiento de la economía, sin embargo, la tasa de ocupación continúa con la tendencia por debajo en 4.3 puntos con respecto a las trece Áreas Metropolitanas, nótese como la tasa de ocupación de las 13 Áreas tiene tendencia creciente sostenida, mientras la del AMCO es bastante irregular.

En el cuarto trimestre de 2007, el número ocupado en el AMCO se ubicó en 293 mil personas, creciendo un 13.3% con respecto al mismo trimestre de 2006, de hecho la tasa de ocupación se ubicó en 51.2% superior en 3.2 puntos a la presentada en el mismo trimestre de 2006, el empleo reaccionó frente al dinamismo del crecimiento económico.



Fuente: Dane, Tabulado CCP



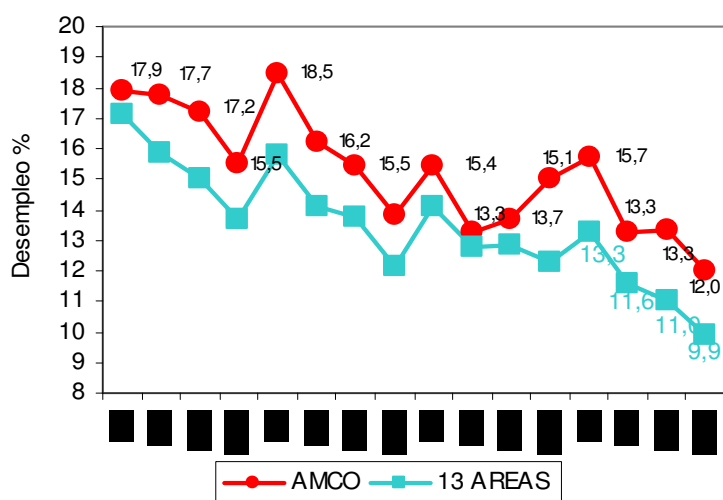
Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

Con respecto a la calidad de empleo se encuentran diferencias importantes, mientras en las trece Áreas el subempleo es del orden del 31.6% en el AMCO se ubicó en el 25.8%, lo que implica que tres de cuatro personas ocupadas tiene un empleo de calidad con todos sus derechos de ley. Lo anterior indica que si bien no se está generando proporcionalmente menor cantidad de empleos, también es cierto que existe mejor calidad del mismo.

Los desempleados en el AMCO para el cuarto trimestre de 2007 fueron 40 mil personas reduciéndose en 13% con respecto a igual trimestre de 2006 cuando el número de desocupados fue de 46 mil personas. La disminución en el número de desocupados se reflejó en una menor tasa 12% la más baja desde que se mide el mercado laboral mediante la ECH, sin embargo, persiste la tendencia de un mayor desempleo en el AMCO en 2.1 puntos frente a las trece Áreas que llegó a 9.9% igualmente el más bajo histórico desde que se tiene la ECH.

AMCO: Tasa de Desempleo



Trimestre	AMCO	13 AREAS
IV-01	17,4	16,7
IV-02	15,7	15,8
IV-03	16,3	14,8
IV-04	15,5	13,7
IV-05	13,8	12,1
IV-06	15,1	12,3
IV-07	12,0	9,9



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Consecuente con el desempeño económico, la actividad empresarial durante el 2007 mostró resultados bien positivos, la inversión en sociedades nuevas fue del orden de \$49.194 millones, aumentó el flujo de capital en las sociedades nuevas por valor de \$13.659 millones, es decir, un 38.4% superior al registrado en el 2006, el número de empresas nuevas creadas fueron 481. Pero más importante aún fue el capital inyectado en las sociedades existentes por valor de \$54.962 millones en 131 empresas. Lo anterior es clave en el sostenimiento económico y acervo empresarial de la ciudad y el departamento.

ECONOMIA SECTORIAL

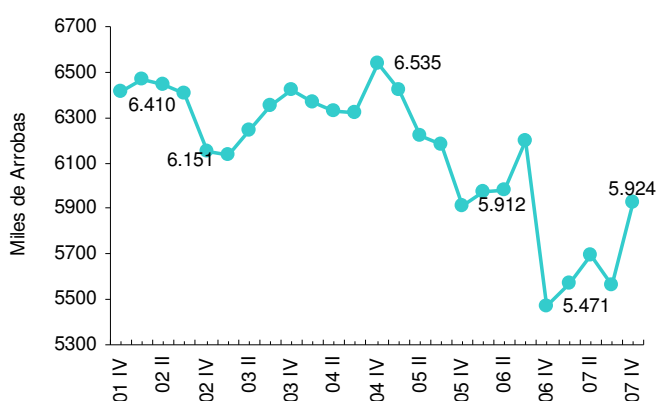
EL CAFÉ

La caficultura risaraldense durante el año 2007 registró una producción de 5.924.128 arrobas para un crecimiento de 8.3% con respecto al año 2006, la mayor producción es el resultado del programa de mejoramiento de la productividad a partir de la zoca, implementado en algunas zonas del departamento. Es importante resaltar que el municipio de Pereira volvió a ser el mayor productor del grano en el departamento con 1.230.800 arrobas, superior en un 16.8% en comparación con el 2006, representando el 21% de la producción cafetera de Risaralda. Con los datos de producción del año 2007 podría decirse que se presentó una minibonanza del grano desde la producción.

Investigaciones Socioeconómicas

Risaralda-Pereira: Producción de Café (miles de arrobas)

Periodo	Risaralda	Var %	Pereira	Var %
05-I	640		105	
05-II	965		88	
05-III	716		141	
05-IV	3.591		1.114	
06-I	700	9,4	112	6,6
06-II	974	0,9	113	28,5
06-III	930	29,9	182	29,3
06-IV	2.867	(20,2)	647	(41,9)
07-I	803	14,8	163	45,7
07-II	1.098	12,7	170	51,1
07 III	795	(14,5)	197	8,3
07 IV	3.229	12,6	700	8,3



Fuente: Comité Departamental de Cafeteros

El precio promedio de la carga de café de 125 kls, durante el 2007 se ubicó en \$457 mil, inferior en 2% con respecto al 2006 cuando registró un valor de \$466 mil, esto significa un rezago en el ingreso nominal de los cafeteros acompañado de una fuerte revaluación. Un cálculo general indica que los cafeteros risaraldenses durante el 2007 dejaron de percibir 7.000 millones por disminución en el precio interno y la revaluación. La persistente revaluación del peso es posible que lleve a una contracción de la actividad cafetera en el corto plazo.

PECUARIO

El sacrificio de ganado durante el 2007 tuvo un comportamiento excepcional, en el sentido que el número de cabezas sacrificadas de ganado vacuno fueron de 24.594 creciendo 25.6% con respecto al 2006, en el caso del ganado porcino se sacrificaron 35.395 cabezas para un crecimiento de 30%. Este fenómeno es contradictorio ante el incremento en el precio del bien, sin embargo, se debe decir que parte del ganado sacrificado no es para el consumo local, sino para otros lugares con mayor capacidad de compra.

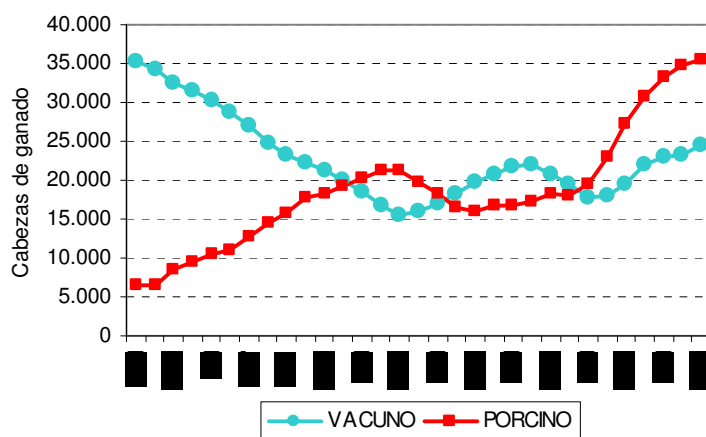


Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

Ahora bien durante el 2007, el número de toneladas producidas de pollo fue de 18.4 millones, 3.8 toneladas más que el año inmediatamente anterior, esto significó un crecimiento de 26%, este comportamiento obedece al mayor crecimiento en el precio de las carnes rojas, que incentivan directamente el consumo de pollo, de hecho el consumo per-cápita se estima en 21kg. (FENAVI).

Pereira: Sacrificio de Ganado (No de cabezas)



Igualmente la producción de huevo fue de 214.8 millones de unidades, superior en un 25% a la producción del 2006. El huevo se constituye en un producto clave en la canasta familiar de una parte de los hogares como bien sustituto, dado el incremento en el precio de otros bienes alimenticios, en la actualidad se estima que el consumo per-cápita es de 200 unidades/año.



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

CONSTRUCCION

El ciclo de la construcción de vivienda continúa su buen desempeño, así lo revela las licencias de construcción y el censo de obras aunque no en todas sus variables (advirtiendo que existe una clara tendencia a caer en el corto plazo).

El comportamiento de las licencias de construcción de vivienda (Pereira y Dosquebradas) durante el 2007, mostraron un registro histórico, las licencias llegaron a 987.369 mtrs² superior en 42% a los metros solicitados el año inmediatamente anterior. De este total el 77%, es decir 692.598 Mtr² corresponde al municipio de Pereira y los restantes 294.771 Mtr² a Dosquebradas. Ahora bien en Pereira se encuentra que el 75% de la construcción se presenta en el estrato 4-5 y 6 y en vivienda en particular el 71% corresponde a estos estratos con un nivel de área construida de 136 Mtr², en tanto en los estratos inferiores al tres el área es de 56 Mtr².

La construcción entonces en los municipios de Pereira y Dosquebradas forman parte importante de la acumulación de capital de los hogares, pero también es una contribución importante al PIB, sin embargo, esta actividad es relativamente de corto plazo desde la óptica del empleo, lo que sugiere que ante un cambio en la tendencia del sector se debe tener una focalización en alternativa de empleo.

En el último trimestre de 2007, las obras nuevas registraron 50.686 mts² para una caída de 73%, mientras en el orden nacional fue de 14%, esta variable es precisamente la que hace pensar que el sector cambiará de tendencia.

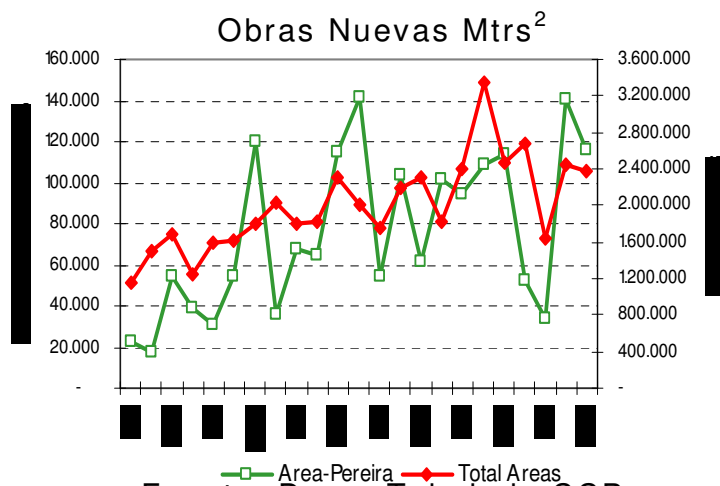
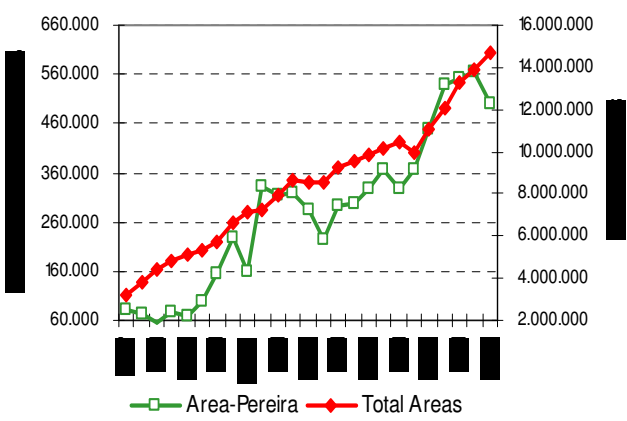
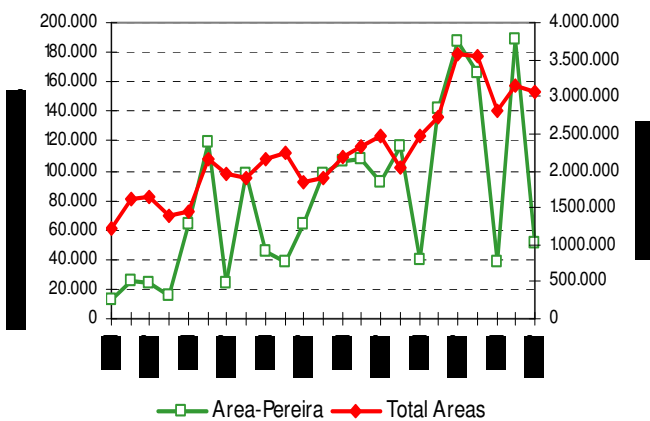
Por su parte las obras en proceso llegaron a 500.854 mts² para un crecimiento de 11.9% con respecto al mismo período del año anterior. Las obras culminadas registraron un metraje de 115.811 mts² con un crecimiento de 2% con respecto a igual trimestre de 2006.



Dirección de Promoción y Desarrollo

Investigaciones Socioeconómicas

Pereira-Dosquebradas vs Trece Areas
Obras Nuevas Mtrs² Obras en Proceso Mtrs²



Fuente: Dane, Tabulado CCP

FINANCIERO

Al cierre de 2007 los saldos reales del sistema financiero las captaciones y colocaciones en Pereira mostraron comportamientos divergentes, las primeras cayeron 0.3% (esto significa una caída en la tasa de ahorro de los agentes económicos) mientras las segundas

Cámara de Comercio de Pereira Cra 8 N° 23-09 local 10 PBX 3387800 Pereira
www.camarapereira.org.co e-mail lasandoval@camarapereira.org.co

Investigaciones Socioeconómicas

crecieron 19.7%, por supuesto la brecha entre las colocaciones y las captaciones se amplía, esto implica que la demanda por dinero sigue desahorada, (incluso las decisiones tomadas por el gobierno para contraer el crédito y la liquidez no parece haber tenido el impacto esperado), de hecho la relación captaciones sobre colocaciones muestra que de cada peso captado el sistema coloca 29 centavos adicionales, es decir que el ahorro no alcanza a financiar la demanda lo que convierte al municipio en un importador de capital.

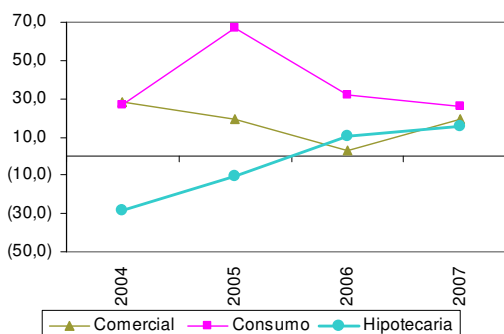
La variación por tipo de captaciones muestra que los depósitos en cuenta corriente y de ahorro registraron caídas de 2.5% y 4.3% respectivamente, contrariamente los certificados de depósito a término aumentaron 9.5% consecuente con la lógica económica del aumento en la tasa de interés.

Por su parte la cartera en todos los tipos aumentó, la de consumo sigue siendo la más dinámica creciendo 24.5% seguida por la comercial 18% y finalmente la hipotecaria registró una variación de 14%. Estos resultados dan como respuesta una nueva composición de la cartera ganando importancia la de consumo representando el 35.3% el más alto desde que se tiene estadísticas, y perdiendo importancia la hipotecaria que aporta el 11.3%, la comercial es la de mayor representatividad 53.4%.

Pereira: Sistema financiero (miles=1994)

Trim.	Captaciones	Colocaciones	Var % Cap.	Var % Col.	Cap/Col
IV-01	277.205.629	214.412.894			1,29
IV-02	269.643.914	213.193.173	(2,7)	(0,6)	1,26
IV-03	280.344.372	216.388.038	4,0	1,5	1,30
IV-04	283.790.640	244.824.104	1,2	13,1	1,16
IV-05	282.992.316	304.831.179	(0,3)	24,5	0,93
IV-06	291.044.556	342.453.403	2,8	12,3	0,85
IV-06	290.171.531	410.045.456	(0,3)	19,7	0,71

Variación por tipo de cartera



Fuente: Súperbancaria, Tabulado CCP